

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ГЕОМЕНЕДЖМЕНТА ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ ДОСТУПНЫХ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ

Юлия Андреевна Сивоконь

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, магистрант кафедры управления и предпринимательства, тел. (383) 361-01-24, e-mail: sivokon.1994@mail.ru

Валерия Александровна Павленко

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат экономических наук., доцент кафедры управления и предпринимательства, тел. (383) 361-01-24, e-mail: lera-pavlenko1@yandex.ru

В статье обосновывается концепция геоменеджмента в России, рассматриваются возможные направления развития на основе доступных данных дистанционного зондирования, которые позволят сформировать необходимые профессиональные возможности и в целом повысить уровень конкурентоспособности территории.

Ключевые слова: концепция, научная школа, геоменеджмент, геоаналитика, методологическое обеспечение, дистанционное зондирование.

THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF GEOMANAGEMENT AREAS BASED ON AVAILABLE REMOTE SENSING DATA

Yuliya A. Sivokon

Siberian state University of geosystems and technologies, 10, Plakhotnogo street, Novosibirsk, Russia, 630108, a student of the Department of management and entrepreneurship, phone: (383) 361-01-24, e-mail: sivokon.1994@mail.ru

Valery A. Pavlenko

Siberian state University of geosystems and technologies, 10, Plakhotnogo street, Novosibirsk, Russia, 630108, candidate of Economic Sciences, associate Professor of management and entrepreneurship, phone: (383) 361-01-24, e-mail: lera-pavlenko1@yandex.ru

The article explains the concept of geomanagement in Russia, discusses possible directions of development based on available data, remote sensing, which will provide a vital professional opportunity and generally improve the level of competitiveness of the territory.

Key words: concept, scientific school, geomanagement, geoinformatics, methodological support, remote sensing

Геоменеджмент - задача, которая требует постоянного мониторинга и анализа данных о развитии объекта управления [2,3]. Фактически это информационно-аналитическая задача и от умения её решать, или другими словами, от умения организовать работу с информацией зависит качество управления территорией. Разберемся в этих позициях подробнее.

Процесс глобализации экономики, который начался во второй половине прошлого века, создал основу для не менее значимого процесса – регионализации.

Важнейшее значение приобрела проблема регионального и местного развития, потому что именно через развитие отдельных регионов и местных территорий происходит подключение национальных экономик к мировой глобальной экономике.

В рамках формирования рекламных стратегий и продвижения территории особую значимость обретает брендинг местности. По сути брэнд отображает рекламные возможности местности с точки зрения покупателя, делает её наиболее привлекательной согласно сопоставлению с конкурентами. Брендинг местности проявляет наибольшее воздействие на формирование классического и делового туризма, вовлечение трейдеров.

В результате обработки данных, полученных с помощью дистанционного зондирования, проходит процесс объединения информации, хранимой в разных форматах.

Данный процесс направлен на сбор недостающих данных, требуемых для реализации концепции геоменеджмента с привлечением дополнительных ресурсов (времени, трудозатрат, финансовых вложений) на разных уровнях управления территорией. Чем выше уровень управления, чем дальше он от места сбора первичных данных, тем меньше у руководителя валидной информации для принятия решений.

Таким образом, руководители регионов не получают целостную информацию о состоянии территории или получают ее с задержкой и им приходится принимать решения, опираясь на усеченные, искаженные и разрозненные данные. И это не может не влиять отрицательно на качество геоменеджмента, ведь даже в соседних департаментах используются несовместимые между собой информационные системы, интеграция которых изначально не предусматривалась, не говоря уже об информационных системах в разных ведомствах. Поэтому и возникают проблемы с подготовкой информации, и, как следствие, снижается качество управления.

Теоретико-методологическую основу геоменеджмента могут составлять элементы, представленные на рисунке.

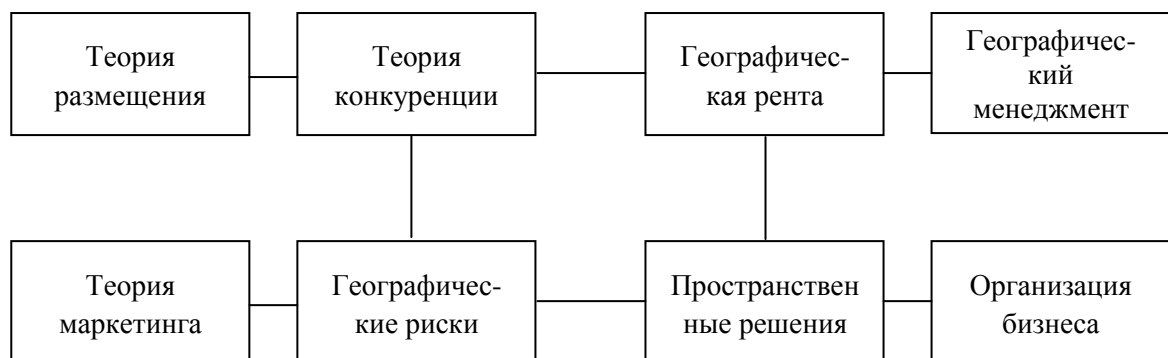


Рис. Элементы геоменеджмента

Об «управлении» территорией приходится говорить только как о «направляемом развитии» экогеосоциосистем, о замене управления как цели

деятельности на управление в качестве экспонирования комплекса ограничительных условий направленного развития [5-8].

В любом управлении, не исключая автоматическое, всегда наблюдается неполнота информации. Значит, порождается риск неполного контроля над управляемой системой и наличие пределов сознательного управления из-за ограниченности сознания, что выражается в ряде допущений [5, с. 8].

Важнейшая функция геоменеджмента – действовать не слишком расточительно и хоть сколько-нибудь эффективно, а основным лимитирующим ресурсом является емкость региона, отдельных территорий и экосистем [5].

Таким образом, комбинированный инструментарий геоменеджмента и геоаналитики с использованием данных дистанционного зондирования позволит все же нацелить на достижение следующих целей:

- повышение конкурентоспособности территорий за счёт внедрения новых технологий дистанционного зондирования в геоменеджменте;

- снижение затрат и повышение эффективности соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в логистике, инжиниринге, информационных технологиях, менеджменте качества и т.д.;

- определение новых функциональных областей в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;

- лоббирование интересов участников концепции геоменеджмента на различных территориальных округах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Петров П.В., Павленко В.А. О проблемах становления советской промышленности глазами партийного и хозяйственного руководства СССР [Текст]// Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). 2015. № 4 (32). С. 208-220.

2. Павленко В.А., Юхименко Ю.М. Управление экологизацией территории. Гипотеза взаимодействия социумов с окружающей средой [Текст]: монография/ В.А. Павленко, Ю.М. Юхименко. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 195 с.

3. Павленко В. А., Юхименко Ю. М. Концепция эволюционного подхода к управлению экологизацией территории [Текст]//Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2013. IX Междунар. науч. конгр.: Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность»: сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 15-26 апреля 2013 г.). - Новосибирск: СГГА, 2013. Т. 1. -С. 203-204.

4. Павленко В.А., Юхименко Ю.М. Риск в оценке переходного состояния геопространства [Текст]//Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр.: Междунар. науч. конф. «Геопространство в социальном и экономическом дискурсе»: сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 10-20 апреля 2012 г.). - Новосибирск: СГГА, 2012. Т. 2. -С. 143-149.

5. Павленко В.А., Юхименко Ю.М. Геопространство в институциональном дискурсе [Текст]//Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр.: Междунар. науч. конф. «Геопространство в социальном и экономическом дискурсе»: сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 10-20 апреля 2012 г.). -Новосибирск: СГГА, 2012. Т. 2. - С. 149-155.